

RASSEGNA STAMPA  
*PRESS RELEASE*

2015

**makro**   
labelling



**Tecnologia per grandi numeri.**

*Technology for great numbers.*

## Inserzioni pubblicitarie *Advertisements* **2015**

- **Imbottigliamento n. 3** 04/2015 pag. 29
- **Imbottigliamento n. 5** 06/2015 pag. 7
- **Imbottigliamento n. 6** 09/2015 pag. 23
- **Imbottigliamento n. 7** 10/2015 pag. 9
- **Imbottigliamento n. 8** 11/2015 pag. 17
- **Catalogo Expo Zeus Editirce** 2015 pag. 55
- **Catalogo SIMEI 2015**



**makro**®  
labelling

Tecnologia per grandi numeri

## MODULARITÀ, FLESSIBILITÀ, PRATICITÀ



L'etichettatura nel settore beverage è da sempre la nostra passione e la nostra prima attività.

Tecnologie innovative, una rete internazionale di vendita e di assistenza post-vendita e flessibilità operativa sono i nostri punti di forza. La soddisfazione di ogni esigenza di etichettatura da 1.500 a 50.000 b/h è il nostro risultato, apprezzato da aziende di ogni dimensione.

I più di trecentocinquanta successi in tutto il mondo, in 6 anni di attività, la nostra conferma più grande.



[www.makrolabelling.it](http://www.makrolabelling.it) • [info@makrolabelling.it](mailto:info@makrolabelling.it)



**makro**®  
labelling

Tecnologia per grandi numeri

## MODULARITÀ, FLESSIBILITÀ, PRATICITÀ



L'etichettatura nel settore beverage è da sempre la nostra passione e la nostra prima attività. Tecnologie innovative, una rete internazionale di vendita e di assistenza post-vendita e flessibilità operativa sono i nostri punti di forza. La soddisfazione di ogni esigenza di etichettatura da 1.500 a 50.000 b/h è il nostro risultato, apprezzato da aziende di ogni dimensione. I più di trecentocinquanta successi in tutto il mondo, in 6 anni di attività, la nostra conferma più grande.





**makro**   
labelling

Tecnologia per grandi numeri

## MODULARITÀ, FLESSIBILITÀ, PRATICITÀ



L'etichettatura nel settore beverage è da sempre la nostra passione e la nostra prima attività.

Tecnologie innovative, una rete internazionale di vendita e di assistenza post-vendita e flessibilità operativa sono i nostri punti di forza. La soddisfazione di ogni esigenza di etichettatura da 1.500 a 50.000 b/h è il nostro risultato, apprezzato da aziende di ogni dimensione.

I più di trecentocinquanta successi in tutto il mondo, in 6 anni di attività, la nostra conferma più grande.



**makro**®  
labelling

Tecnologia per grandi numeri

## MODULARITÀ, FLESSIBILITÀ, PRATICITÀ



L'etichettatura nel settore beverage è da sempre la nostra passione e la nostra prima attività.

Tecnologie innovative, una rete internazionale di vendita e di assistenza post-vendita e flessibilità operativa sono i nostri punti di forza. La soddisfazione di ogni esigenza di etichettatura da 1.500 a 50.000 b/h è il nostro risultato, apprezzato da aziende di ogni dimensione.

I più di trecentocinquanta successi in tutto il mondo, in 6 anni di attività, la nostra conferma più grande.



[www.makrolabelling.it](http://www.makrolabelling.it) • [info@makrolabelling.it](mailto:info@makrolabelling.it)



**makro**   
labelling

Tecnologia per grandi numeri

## MODULARITÀ, FLESSIBILITÀ, PRATICITÀ



L'etichettatura nel settore beverage è da sempre la nostra passione e la nostra prima attività.

Tecnologie innovative, una rete internazionale di vendita e di assistenza post-vendita e flessibilità operativa sono i nostri punti di forza. La soddisfazione di ogni esigenza di etichettatura da 1.500 a 50.000 b/h è il nostro risultato, apprezzato da aziende di ogni dimensione.

I più di trecentocinquanta successi in tutto il mondo, in 6 anni di attività, la nostra conferma più grande.



[www.makrolabelling.it](http://www.makrolabelling.it) • [info@makrolabelling.it](mailto:info@makrolabelling.it)

**makro**<sup>®</sup>  
labelling

Tecnologia per grandi numeri  
Technology for great numbers

**MODULARITÀ, FLESSIBILITÀ, PRATICITÀ**  
**MODULARITY, FLEXIBILITY, PRACTICALITY**



L'etichettatura nel settore beverage è da sempre la nostra passione e la nostra prima attività.

Tecnologie innovative, una rete internazionale di vendita e di assistenza post-vendita e flessibilità operativa sono i nostri punti di forza.

La soddisfazione di ogni esigenza di etichettatura da 1.500 a 60.000 b/h è il nostro risultato, apprezzato da aziende di ogni dimensione.

I più di trecentocinquanta successi in tutto il mondo, in 6 anni di attività, la nostra conferma più grande.

*Labelling in the beverages sector has always been our passion and our primary activity.*

*Innovative technologies, an international sales and after-sales network and configuration flexibility are our strong points.*

*Satisfying all labelling needs from 1,500 to 60,000 b/h is our result, appreciated by companies of every size. The more than 350 success stories throughout the world during six years of activity is our greatest confirmation.*



**makro**   
labelling

Tecnologia per grandi numeri  
*Technology for great numbers*

**MODULARITÀ, FLESSIBILITÀ, PRATICITÀ**  
***MODULARITY, FLEXIBILITY, PRACTICALITY***



L'etichettatura nel settore beverage è da sempre la nostra passione e la nostra prima attività. Tecnologie innovative, una rete internazionale di vendita e di assistenza post-vendita e flessibilità operativa sono i nostri punti di forza. La soddisfazione di ogni esigenza di etichettatura da 1.500 a 60.000 b/h è il nostro risultato, apprezzato da aziende di ogni dimensione in tutto il mondo.

*Labelling in the beverages sector has always been our passion and our primary activity. Innovative technologies, an international sales and after-sales network and configuration flexibility are our strong points. Satisfying all labelling needs from 1,500 to 60,000 b/h is our result, appreciated by companies of every size all over the world.*

**Makro Labelling srl** • Via S. Giovanna d'Arco, 9 • 46044 Goito (MN) • Italy  
Tel.: +39 0376 1872203 • info@makrolabelling.it • www.makrolabelling.it

## Articoli redazionali *Feature articles* **2015**

• <b>Imbottigliamento n. 1</b> - Packaging prodotti	02/2015	pag.	74
• <b>Vite, vino &amp; qualità</b> - Dalle aziende	02/2015	pag.	72
• <b>Catalogo Expo Zeus</b> Editrice	04/2015	pag.	54
• <b>Imbottigliamento n. 3</b> - Etichettatura	04/2015	pag.	61-63
• <b>Imbottigliamento n. 3 e 9</b> - Packaging prodotti	04/2015 e 12/2015	pag.	72
• <b>Imbottigliamento n. 4</b> - Packaging prodotti	05/2015	pag.	73
• <b>Imbottigliamento n. 5</b> - Packaging prodotti	06/2015	pag.	72
• <b>Imbottigliamento n. 6</b> - Packaging prodotti	09/2015	pag.	73
• <b>Imbottigliamento n. 7</b> - Packaging prodotti	10/2015	pag.	88
• <b>Imbottigliamento n. 8</b> - Macchine & Applicazioni	11/2015	pag.	46-50
• <b>Imbottigliamento n. 8</b> - Packaging prodotti	11/2015	pag.	106

### INTERNET

• <a href="http://itfoodonlineblog.com">http://itfoodonlineblog.com</a>	02/2015
• <a href="http://www.vitevinoqualita.it">www.vitevinoqualita.it</a>	02/2015
• <a href="http://www.imbottigliamento.it">www.imbottigliamento.it</a>	03/2015
• <a href="http://www.packagingeurope.com">www.packagingeurope.com</a> - News	05/2015
• <a href="http://www.imbottigliamento.it">www.imbottigliamento.it</a>	05/2015
• <a href="http://itfoodonlineblog.com">http://itfoodonlineblog.com</a>	12/2015
• <a href="http://www.imbottigliamento.it">www.imbottigliamento.it</a>	12/2015
• <a href="http://www.packagingeurope.com">www.packagingeurope.com</a> - News	12/2015



### ■ Orientamento bottiglie

Makro Labelling ha brevettato il sistema di orientamento Follower, che garantisce esatto centraggio dell'etichetta, rapido cambio formato delle bottiglie e costi di manutenzione ridotti. Questo sistema ottico a inseguimento è ideale per etichettatrici industriali.

Molte le applicazioni: le bottiglie con tacca di riconoscimento rispetto alla quale è necessario applicare l'etichetta, le bottiglie di vetro con impresso un marchio in rilievo su cui centrare l'etichetta, la bottiglia di spumante da orientare in modo che la scritta sulla capsula sia in asse con l'etichetta.

La movimentazione con motori servo sincroni di una struttura di supporto sensori permette di descrivere una traiettoria curvilinea parallela alla periferia

della giostra. I sensori rimangono perciò davanti alla bottiglia solo per il tempo necessario all'orientamento, quindi tornano indietro e si posizionano di fronte alle bottiglie successive. Il sistema lavora sulla periferia esterna della giostra e consente l'accessibilità ai sensori.

A tutti gli effetti, diventa un modulo da agganciare o sganciare dalla macchina per essere sostituito, in caso di necessità, con un gruppo di etichettatura. La gestione dell'algoritmo di centraggio è intuitiva, per poter creare nuovi formati o modificare i parametri anche senza l'intervento di un tecnico.



contatto diretto

<http://www.imbottigliamento.it/WyJLL>



## Follower di MAKRO LABELLING per l'orientamento delle bottiglie

**Follower**, brevetto innovativo ed esclusivo Makro Labelling, è il sistema di orientamento ad inseguimento con sistema ottico, interamente sviluppato, realizzato e messo a punto dall'azienda di Marmirolo, tra le più innovative a livello nazionale e internazionale nel settore delle etichettatrici industriali per i settori beverage, food, detergenza e industria farmaceutica. "Il nostro gruppo, costantemente impegnato



sul fronte dell'innovazione tecnologica, era da tempo alla ricerca di una soluzione all'annosa questione dell'orientamento delle bottiglie sulla linea etichettatrice. Si pensi alle bottiglie sulle quali è presente una tacca di riconoscimento rispetto alla quale è necessario applicare un'etichetta, o alle bottiglie di vetro sulle quali è impresso un marchio in rilievo, rispetto al quale va centrata l'etichetta. O ancora, alla classica bottiglia di spumante, che deve essere orientata in modo che la scritta sulla capsula sia in asse con l'etichetta", dichiara **Massimo Manzotti**, Presidente e Direttore Commerciale di Makro Labelling. Follower è un modulo che si applica alla macchina etichettatrice in fase di costruzione o a posteriori, che consente di effettuare l'orientamento ottico della bottiglia grazie a un numero di

sensori decisamente inferiore rispetto all'equivalente meccanico e che risulta essere molto più veloce ed economico degli altri sistemi attualmente presenti sul mercato.

*"In pratica con il Follower i sensori ottici inseguono le bottiglie per il tempo necessario all'orientamento per poi tornare indietro, agganciare e inseguire le bottiglie successive. In caso di cambio formato della bottiglia basta modificare la posizione dei sensori sul Follower per cominciare a lavorare col nuovo formato immediatamente. Il tempo richiesto per questa operazione è di circa 30 secondi"*, spiegano i due tecnici che hanno brevettato il sistema Follower, **Simone Marcantoni** e **Marco Bellini**.

La movimentazione tramite motori servo sincroni di una struttura di supporto sensori permette di descrivere una traiettoria curvilinea

parallela alla periferia della giostra. I sensori rimangono perciò davanti alla bottiglia solo per il tempo necessario all'orientamento, dopodiché tornano indietro e si posizionano di fronte alle bottiglie successive.

Il Follower lavora sulla periferia esterna della giostra e consente massima accessibilità ai sensori: diventa a tutti gli effetti un modulo da agganciare o sganciare dalla macchina o essere sostituito, in caso di necessità, con un gruppo di etichettaggio. La gestione dell'algoritmo di centraggio è molto intuitiva così diventa semplice e immediato creare nuovi formati o modificare i parametri, anche senza l'intervento di un tecnico.



contatto diretto

[www.vitevinoqualita.it/IsvND](http://www.vitevinoqualita.it/IsvND)

## INNOVAZIONE TECNOLOGICA DELLE ETICHETTATRICI INDUSTRIALI

**M**akro Labelling: tecnologia in evoluzione per piccoli e grandi numeri. Modularità, flessibilità e praticità sono i tre concetti chiave che esprimono da sempre lo stile e la filosofia di un'azienda dinamica e che dell'innovazione tecnologica ha fatto il suo punto di forza. È quanto chiede il mercato ed è quanto Makro Labelling, oggi punto di riferimento a livello internazionale nel settore delle etichettatrici industriali per i settori beverage, food, detergenza e industria farmaceutica, offre ai suoi clienti. L'esperienza trentennale dei suoi fondatori, una fitta rete commerciale internazionale, un servizio puntuale di assistenza pre e post vendita unite alla flessibilità operativa e alla capacità di anticipare le richieste di un mercato in continua evoluzione garantiscono la soddisfazione di ogni esigenza di etichettatura.

Per Makro Labelling significa progettare soluzioni all'avanguardia, fornire etichettatrici che hanno durata illimitata nel tempo, soddisfare ogni esigenza di produzione quotidiana dei clienti nel miglior modo possibile e sviluppare soluzioni che offrano il massimo beneficio e la massima efficacia a chi le utilizza. L'ufficio tecnico e il comparto di Ricerca e Sviluppo di Makro Labelling operano costantemente per sviluppare soluzioni innovative in grado di interpretare le necessità del settore: un lavoro costante e continuo che ha portato l'azienda a depositare, negli anni, diversi brevetti che conferiscono alle etichettatrici massima funzionalità e semplicità di utilizzo.

La gamma Makro Labelling comprende etichettatrici capaci di lavorare da 1.500 a 60.000 bottiglie all'ora, con etichettatura fino a cinque elementi per bottiglia, e va dalle classiche applicazioni a colla a freddo fino a quelle autoadesive, due sistemi che possono essere facilmente combinati e integrati su di un'unica macchina. Non mancano le applicazioni con hot melt, etichette avvolgenti in carta o plastica pretagliata che possono essere applicate su contenitori in PET o vetro. L'intera gamma è dotata di orientamento ottico esterno modello "Follower", un sistema messo a punto da Makro Labelling che riduce notevolmente i costi nei cambi formato e che può essere realizzato con fotocellule e telecamere per qualsiasi tipologia di centratura. 

**makro**  
labelling

## TECHNOLOGICAL INNOVATION FOR INDUSTRIAL LABELLERS

**M**akro Labelling: technology in evolution on the small and large scale. Modularity, flexibility and practicality are the three key concepts which have always expressed the style and philosophy of a dynamic company whose strong point is technological innovation. This is what the market wants and this is what the international standard setter for industrial labellers in the beverages, food, detergent and pharmaceutical sectors, Makro Labelling, offers its customers. The thirty years' experience of its founders, an extensive international sales network and a meticulous before and after sales service, together with configuration flexibility and the ability to anticipate the needs of a constantly evolving market, guarantee the company can satisfy all labelling needs.

For Makro Labelling, it means designing pioneering products, supplying labellers with an unlimited working life, satisfying all the customers' daily production needs in the best possible way and developing solutions offering the user maximum benefits and maximum efficiency. The Makro Labelling technical and R&D departments work incessantly to develop innovative products able to interpret the needs of the sector - a constant and continuous effort which over the years has led the company to deposit numerous patents giving its labellers maximum functionality and ease of use.

The Makro Labelling range includes labellers able to process from 1,500 to 60,000 bottles per hour, applying up to five labels per bottle and going from classical wet glue to self-adhesive applications, two systems which can easily be combined and integrated on a single machine. Then there is no shortage of hot melt applications, precut wrap-around paper or plastic labels for applying to PET or glass containers. The entire range is fitted with the "Follower" external optical guide, a system developed by Makro Labelling which considerably reduces costs during size changes and can be equipped with photocells and video cameras for all types of centring. 



## ETICETTATURA

Zoe Parisi



NEL MONDO DELLE MACCHINE OPERATRICI DEL FOOD&BEVERAGE LA MODULARITÀ E LA FLESSIBILITÀ OPERATIVA SONO, AL GIORNO D'OGGI, ESTREMAMENTE IMPORTANTI. MAKRO LABELLING, AZIENDA ITALIANA PRODUTTRICE DI MACCHINE ETICHETTATRICI INDUSTRIALI, CE LO DIMOSTRA.

# Quando modificare l'ordine non è un problema

**M**odularità, praticità e flessibilità operativa, innovazione tecnologica, serietà e vicinanza al cliente, sia esso una grande azienda o una piccola impresa. Sono queste le caratteristiche che oggi è necessario possedere per affermarsi con successo sul mercato secondo Makro Labelling, punto di riferimento a livello internazionale nel comparto delle etichettatrici industriali per i settori beverage, food, detergenza e industria farmaceutica. Nata nel 2009 dall'esperienza trentennale dei suoi cinque soci fondatori, quest'impresa dall'identità tutta italiana nel giro degli ultimi quattro anni ha triplicato il fatturato, passando da 4 a 12 milioni di euro.

### Massima adattabilità

All'inizio dello scorso anno, Wenlock Spring Water LD, tra le nuove figure nel mercato dell'acqua minerale in bottiglia del Regno Unito, ha commissionato a Makro Labelling un'etichettatrice modello Mak 3 24 teste per l'applicazione di etichette avvolgenti con metodo colla a caldo (hot melt), appena prima che, per via del crescente numero di contratti stipulati, avvenisse una variazione relativa alle caratteristiche delle sue bottiglie e che cambiassero, quindi, le sue esigenze di produzione. Wenlock Spring ha così contattato nuovamente l'impresa italiana per poter aggiungere, all'ordine iniziale, anche tre gruppi autoadesivi per l'applicazione di etichette di corpo, retro e bollino. Un'esigenza di etichettatura soddisfatta al meglio grazie al design e all'adattabilità della Mak 3 - 24P, sulla quale sono stati fissati i nuovi gruppi autoadesivi senza apportare alcun cambiamento alla configurazione iniziale della macchina.

## ETICHETTATURA

### Un acquisto lungimirante

A commentare l'accaduto è Richard Portman, Managing Director della Makro Labelling UK Limited, filiale commerciale inglese dell'azienda italiana: «Quando ho trattato la fornitura originaria con Matthew Orme, co-pro-

prietario della Wenlock Spring, il valore aggiunto di poter inserire un nuovo gruppo di etichettatura sulla macchina esistente senza dover modificare l'etichettatrice originaria ha catturato immediatamente il suo interesse, anche perché, in questo modo, sarebbe stato possibile ridurre i costi. La macchina, infatti, è stata concepita per ospitare fino a quattro stazioni adesive e questo ha dato la possibilità alla Wenlock, in un secondo tempo, di sostituire le stazioni hot melt con tre stazioni autoadesive, assecondando così le differenti necessità di confezionamento future. La Mak 3 - 24P dovrà etichettare gli undici formati in PET e i tre formati in vetro di Wenlock Spring, per questo è stata fornita di stelle di entrata e uscita a geometria regolabile, disegnate appositamente per ridurre il numero di pezzi da sostituire al momento del cambio formato. Siamo orgogliosi di poter affermare che, ancora prima che l'etichettatrice abbia lasciato la fabbrica, siamo stati in grado di assecondare il desiderio del cliente, integrando le stazioni autoadesive senza problemi. Dobbiamo essere flessibili in questo mercato che si muove velocemente e ciò dimostra che la filosofia della nostra azienda, *'designed with you in mind'*, non si limita a un semplice so-

### “Perfetta per i nostri obiettivi”

La società Wenlock Spring Water LD, gestita da Matthew e Bruce Orme, vanta oggi l'attribuzione del grado A nella certificazione BRC per l'imbottigliamento di acqua in vetro e in PET, dispone del titolo più elevato da parte della British Water Cooler Association per la produzione del formato da 19 litri e, nell'ambito delle competizioni del British Bottler's Institute, le sono state riconosciute una medaglia d'oro e una d'argento per le sue acque gasata e naturale. «Andiamo molto fieri del nostro prodotto – ha commentato Matthew Orme –, non solo della qualità dell'acqua, ma anche del nostro packaging. Le bottiglie in vetro sono ideali per il tavolo di casa, i ristoranti e gli hotel, mentre le varianti in PET sono particolarmente adatte ai club, alle spa, a navi da crociera, compagnie aeree, cucine professionali e rivenditori al dettaglio. Imbottigliamo dai 330 ml a 1 litro in vetro e da 330 ml a 2 litri in PET, perciò, quando si è trattato di aggiornare la nostra etichettatrice, la concezione modulare della macchina Makro ci è sembrata perfetta per poter raggiungere i nostri obiettivi, dal momento che ci offriva una totale flessibilità, oggi così come nella produzione dei prossimi mesi. Quando in futuro cambieranno le nostre esigenze di produzione, infatti, dovremo solamente connettere una diversa tipologia di stazioni di etichettatura per modificare i confezionamenti sulla macchina, senza perciò essere obbligati a investire in una nuova apparecchiatura».



La Mak 3 - 24P.

gan commerciale, ma rappresenta il nostro business nella sua concretezza».

### 100% Made in Italy

Un business realizzato, finora, interamente nella sede produttiva di Marmi-

### Una soluzione per ogni esigenza

Diverse e molteplici sono le tipologie di etichettatrici prodotte da Makro Labelling. Mak 0 e Mak 1 sono dedicate alle aziende che non hanno la necessità di un'alta velocità di produzione e sono equipaggiate con rotazione meccanica o elettronica dei piatti portabottiglie; il carosello, del diametro di 520 mm, è ricoperto con lamiera in acciaio inox AISI 304. Mak 0 è dotata di un sistema di fissaggio porta unità direttamente sulla struttura, mentre Mak 1 è provvista di carrelli rimovibili. Entrambe sono prodotte nelle diverse versioni a colla a freddo, a colla a caldo, autoadesive o combinate, su richiesta possono disporre del centraggio ottico (4, 6, 8 piatti) e garantiscono una velocità di produzione che varia da 1.500 a 12.000 b/h. Le etichettatrici Mak 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8 rispondono invece alle esigenze delle aziende medie e grandi: sono infatti corredate di applicazioni speciali e gestiscono alte velocità di produzione, fino a 50.000 b/h. Anch'esse esistono nelle versioni a colla a freddo, a colla a caldo, autoadesive o combinate, possono essere caratterizzate dal sistema non stop - che permette alla macchina di rimanere sempre in produzione alla massima velocità anche durante i cambi bobina - e, in sinergia con l'ufficio tecnico, possono essere sviluppate ad hoc e personalizzate su richiesta dei clienti. Le etichette che possono essere applicate tramite questi macchinari

sono, tra le altre, corpo, bollino, collare avvolgente, medaglione promozionale, retro e sigillo a I, L e U. Degna di nota è la Mak Roll Feed, la nuova serie di etichettatrici rotative per bottiglie in PET di vario formato destinata al mercato dell'etichettatura con alti volumi PET e caratterizzata da una velocità di produzione che parte da 6.000 b/h e arriva fino alle 25.000 unità orarie. In questa macchina l'utilizzo di etichette avvolgenti in materiale plastico da bobina con applicazione hot melt garantisce il massimo vantaggio economico nel processo produttivo (rispetto all'utilizzo di etichette tradizionali in OPP o in carta pre-tagliata) e la sua modularità assicura la sostituzione dell'unità roll feed con l'unità hot melt per etichette pre-tagliate, colla a freddo o autoadesive rispondendo alle esigenze di massima flessibilità operativa e di configurazione. Completa la gamma la macchina lineare autoadesiva MAKLINE destinata al mercato farmaceutico per l'etichettaggio di blocchi di ampole in vari formati (da 5 a 25 ml): oltre all'applicazione delle etichette, offre il vantaggio della stampa dei dati tecnici sulle etichette e l'adattamento al formato dell'ampolla su cui vengono poste. Il vision control permette di verificare l'esattezza della confezione e gestire il conseguente scarto dei contenitori difettosi.



Unità di etichettaggio con colla a caldo.



Unità di etichettaggio autoadesiva.

rolo (Mn) e finalizzato nei mercati europei e d'Oltreoceano grazie allo sviluppo di una rete commerciale di agenzie e di rappresentanti internazionali, oltre che della filiale diretta in Inghilterra, alla quale la società non esclude né potranno seguire altre in aree strategiche di Stati Uniti e Canada. Lo scopo? Garantire, oltre alla flessibilità operativa, una presenza vicina alle aziende clienti, per assicurare loro un servizio puntuale di assistenza tecnica pre e post-vendita e la fornitura di ricambi in tempi rapidi.

Questa la strategia per continuare a mantenere la leadership in più mercati, oltre, ovviamente, allo sviluppo tecnologico, elaborato grazie al lavoro del comparto R&D interno all'azienda, che opera costantemente per sviluppare soluzioni innovative in grado di interpretare le necessità del settore ed è composto da Simone Marcantoni, progettista elettronico alla guida del team, Marco Bellini, progettista meccanico, e Davide Vezzoni, ingegnere meccanico.

### Innovazione e sostenibilità

Proprio il lavoro di questo ufficio tecnico ha permesso a Makro Labelling di poter depositare, negli anni, diversi brevetti, che conferiscono alle sue etichettatrici massima funzionalità e semplicità di utilizzo.

Un'innovazione tecnologica, meccanica ed elettronica che, secondo l'azienda, non deve essere disgiunta da una produzione basata sul risparmio energetico, che sappia offrire soluzioni ad alto rendimento e bassi consumi concretizzando, nel contempo, l'idea di un'economia di sviluppo più sostenibile.

Per questo motivo per la nuova sede di Goito (Mn), i cui lavori sono in via di ultimazione, non è previsto solamente l'ampliamento del capannone esistente e la costruzione della nuova palazzina uffici, ma anche l'installazione di pannelli fotovoltaici sulle pensiline del parcheggio interno, che garantiranno all'impresa mantovana una produzione di energia elettrica rinnovabile pari a 20 kW.

### Verso nuovi mercati

E per il futuro, cosa si prospetta? Gli obiettivi aziendali, per il 2015, sono ambiziosi.

Si parte dall'innovazione, con l'elaborazione di applicazioni inedite, un nuovo gruppo d'etichettatura autoadesiva ad alta velocità e l'ottimizzazione e ampliamento dei sistemi di orientamento ottico. La strategia di sviluppo di Makro Labelling passerà, quindi, attraverso il potenziamento dell'area produttiva e l'aumento di velocità di produzione delle etichettatrici a colla e autoadesive.

Per quello che riguarda l'ambito commerciale, invece, la proprietà è intenzionata non solo ad attuare una sempre più marcata capillarizzazione della rete vendita, migliorando, quindi, anche l'assistenza in loco, ma a incrementare la propria share di mercato in tutta l'Asia e in Nord America e a penetrare nuovi mercati strategicamente rilevanti e in forte sviluppo quali il Messico, l'area caraibica e l'Est Europa. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## PACKAGING PRODOTTI

a cura di Clara Biancardi



### Etichettatura per alti volumi PET

La Roll Feed Mak 1 - RLF 12P di Makro Labelling è l'etichettatrice sviluppata in collaborazione con Te.Pro S.r.l., società bolognese recentemente acquisita da Makro. La macchina applica etichette in polipropilene su bottiglie in PET di vario formato e utilizza la tecnologia hot melt Roll Feed per l'applicazione di etichette avvolgenti in polipropilene da bobina: l'etichetta viene perciò tagliata prima dell'applicazione.



Come tutta la gamma di macchine Makro, anche la Roll Feed Mak 1 - RLF 12P è modulabile. La tecnologia Roll Feed si rivolge al mercato dell'etichettatura con alti volumi PET, in particolare al settore delle acque e dei soft drinks, e offre una velocità di produzione tra le 6.000 e le 25.000 b/h.

 **contatto diretto**

<http://www.imbottigliamento.it/voWZQ>



**PACKAGING PRODOTTI** a cura di Clara Biancardi

## Etichettatrice autoadesiva e a colla a freddo



La MAK 4 - 16P Ug1 Ua 3L2 Co2 di Makro Labelling è un'etichettatrice autoadesiva e a colla a freddo dotata di: 1 stazione di etichettaggio con colla a freddo per applicazione di un'etichetta di corpo, 3 stazioni di etichettaggio autoadesive per applicazione del sigillo di garanzia, un booklet, posizionato sopra il tappo, in funzionalità non stop: la macchina rimane infatti sempre in produzione alla massima velocità anche durante

i cambi bobina. Il centraggio ottico Follower 2 esterno con 2 fotocellule - il metodo di orientamento ottico sviluppato dal reparto Ricerca&Sviluppo del gruppo Makro - garantisce agli utilizzatori affidabilità, efficacia ed estrema accessibilità con costi di esercizio ridotti al minimo.

Il sistema di vision control verifica l'esattezza della confezione e la gestione del conseguente scarto dei contenitori difettosi. Il cambio formato avviene rapidamente.

Altra caratteristica di rilievo della MAK 4 - 16P Ug1 Ua 3L2 Co2 è l'impianto elettrico dotato di un sistema all'avanguardia per la riduzione dei consumi



elettrici e l'abbattimento dei costi, messo a punto grazie ai prodotti di alta tecnologia sviluppati dal fornitore austriaco B&R. Makro Labelling offre su tutte le macchine il servizio di assistenza telematica su software che riduce costi e tempi di intervento.

 contatto diretto

<http://www.imbottigliamento.it/ohS9S>



## PACKAGING PRODOTTI

a cura di Clara Biancardi



### Etichettatrice combinata per applicazione del sigillo fiscale

La Mak-3 16P Ug/hm"U"+ Ua3 L3 di Makro Labelling è un'etichettatrice con applicazione del sigillo di garanzia statale, combinata con colla a freddo e hot melt. L'unità di applicazione è stata posizionata all'entrata dell'etichettatrice, sopra la stella che immette le bottiglie nel carosello. Il tradizionale sistema di carosello a colla a freddo preleva i sigilli dal magazzino etichette, con i segmenti incollatori, e li trasferisce al tamburo a pinze; prima di essere applicati sul tappo delle bottiglie sottostanti, vengono passati su un rullo incollatore riscaldato dove vengono a contatto con la colla a caldo. Subito dopo il sigillo viene posizionato sul tappo della sottostante bottiglia, che viene poi trasferita all'interno del carosello. Un sofisticato sistema di pinze di lisciatura, con tamponi in gomma al silicone, a scorrimento verticale, una volta che la bottiglia si trova in posizione, va ad adattare il sigillo sui lati del collo e subito dopo le altre unità autoadesive vanno a terminare il confezionamento della bottiglia stessa. Con questo sistema si possono raggiungere velocità superiori alle 20.000 b/h e l'utilizzo della colla hot melt conferisce alla confezione maggiori garanzie contro le manomissioni delle bottiglie confezionate.



contatto diretto <http://www.imbottigliamento.it/cSpE>



## PACKAGING PRODOTTI

a cura di Clara Biancardi

### Tecnologia hot melt per Trinidad Distilleries LTD di Trinidad & Tobago



Migliorare il processo di confezionamento dell'etichetta avvolgente e ridurre la quantità di colla utilizzata, nell'ottica di avviare una produzione più performante e più attenta al tema del risparmio energetico. È quanto ha richiesto Trinidad Distilleries Ltd di Trinidad & Tobago a Makro Labelling nella fornitura di una linea di etichettatura nello stabilimento di produzione dell'angostura. La MAK 4 24P Ua3 L3 + Uhm L1 Co4 fornita da Makro

Labelling è dotata di due stazioni di etichettaggio e offre una velocità di produzione di 20.000 b/h. La tecnologia hot melt integrata nella MAK

4 24P Ua3 L3 + Uhm L1 Co4 garantisce l'applicazione dell'etichetta con due soli punti colla, sulla bottiglia e sul sormonto dell'etichetta per finire l'avvolgimento consentendo, rispetto alla tecnologia colla a freddo precedentemente utilizzata, una notevole riduzione di colla e un cambio rapido di applicazione.



 **contatto diretto** <http://www.imbottigliamento.it/88964>



## PACKAGING PRODOTTI

a cura di Clara Biancardi

### L'evoluzione del Follower

Introdotta sul mercato nel 2014 il Follower, brevetto Makro Labelling, è un modulo che si applica alla macchina etichettatrice e consente di effettuare l'orientamento delle bottiglie al fine di attaccare le etichette in posizioni precise rispetto a un riferimento presente sulla bottiglia. Lo fa utilizzando un numero di sensori drasticamente inferiore (1 contro 10 ad esempio) rispetto alle soluzioni tradizionali, permettendo al cliente finale di ridurre in modo significativo i tempi di cambio formato. La nuova versione di Follower, già disponibile sul mercato, introduce al sistema due importanti novità: la fibra in carbonio e la telecamera a scansione lineare. La prima è il risultato di un'attenta attività di ricerca sui materiali e sulla loro reazione alle sollecitazioni nelle diverse direzioni. «Ci siamo infatti accorti che l'attività di inseguimento della struttura meccanica del Follower, oltre certe velocità di produzione, veniva sottoposta ad accelerazioni e sollecitazioni che si ripercuotevano sulla struttura stessa e sulla macchina e che si manifestavano sotto forma di vibrazioni, e in alcuni casi a flessioni. Il risultato era un limite alla velocità raggiungibile e il conseguente aumento, in taluni casi, del numero di sensori di orientamento necessario», spiega Simone Marcantoni, responsabile dell'ufficio automazione. Per questo motivo la struttura meccanica del Follower è stata completamente riprogettata e realizzata in fibra di carbonio, utilizzando una nuova tecnica di produzione del carbonio che permette di decidere la disposizione delle fibre in modo che la struttura risultante resista alle sollecitazioni e alle flessioni secondo direzioni ben precise.

La flessione della struttura si riduce così a un quarto di quella che subisce l'acciaio e il peso totale diventa un settimo della struttura precedente. L'impatto sull'applicazione è enorme: le velocità raggiungibili a parità di numero dei sensori quasi raddoppiano. Inoltre la struttura non flette e il comportamento è assolutamente stabile. La seconda è la continuazione di un progetto iniziato ormai da più di due anni e realizzato in collaborazione con Studio Progetti Automation. L'idea si basa sulla sostituzione del sensore per l'orientamento con una telecamera a scansione lineare che permette di scattare delle fotografie lineari, immagini di 1x2048 pixel (per esempio), con una velocità di scatto molto elevata. La telecamera viene installata sul Follower e insegue la bottiglia durante la sua rotazione di 360° attorno al proprio asse, scattando un numero elevato di fotografie. Alla fine la telecamera avrà scattato un tot di foto che messe una di fianco all'altra formano un'immagine complessiva sulla quale si vede esattamente lo sviluppo piano della bottiglia. Un sistema di questo tipo permette di vedere la bottiglia come se fosse "esplosa", tagliata e aperta sul piano orizzontale. L'immagine che si ottiene è priva di distorsioni perché ciascuno dei singoli frame è scattato sempre alla stessa distanza dalla bottiglia e sull'asse della stessa. Tale immagine viene passata a un PC industriale che la analizza alla ricerca di quello che rappresenta la tacca. Il risultato dell'analisi viene poi passato al sistema di controllo dei piattelli dell'etichettatrice che posizionano la bottiglia opportunamente. Utilizzando la scansione



lineare l'immagine arriva già completa e priva di distorsioni al software di visione che la può così analizzare per cercare la tacca: la maggior parte della complessità dei sistemi tradizionali che consta nel "raddrizzamento" e incollaggio di varie immagini, viene quindi tagliata alla radice. Scegliendo la telecamera opportunamente, è possibile ottenere un'immagine a tutta altezza della bottiglia: ciò significa che se la tacca da ricercare è in alto o in basso, la telecamera la potrà vedere senza la necessità di muovere nulla, semplificando in modo sostanziale l'operazione di cambio formato.



contatto diretto

<http://www.imbottigliamento.it/68081>

**MACCHINE & APPLICAZIONI**

Roberto Tognella

# LA TECNOLOGIA A SUPPORTO DELLA QUALITÀ

PER CANTINE LENOTTI LA QUALITÀ DEL VINO NASCE IN CAMPO MA SI PRESERVA IN CANTINA ATTRAVERSO L'IMPIEGO DELLE GIUSTE TECNOLOGIE. ANCHE LA FASE DI IMBOTTIGLIAMENTO ED ETICETTATURA CONTRIBUISCONO IN MANIERA DIVERSA MA SIGNIFICATIVA AL RISULTATO FINALE.



**A**zienda storica di Bardolino, Cantine Lenotti produce dal 1906 vini classici del Lago di Garda e di Verona. In passato l'azienda si è dedicata alla commercializzazione di vino sfuso in cisterna fornendo alcune tra le più importanti cantine del tempo. Con Giancarlo Lenotti, enologo, a partire dalla fine degli anni '60, l'azienda si è sempre più specializzata su produzioni di qualità in bottiglia destinate in prevalenza al mercato estero, mercato che è stato ulteriormente potenziato con Claudio Lenotti, quarta generazione in cantina, a partire dai primi anni '90. Qualità e servizio, implementati anche attraverso continui upgrade tecnologici - come il più importante effettuato nel 2004-2005 con il rinnovo totale della cantina di vinificazione, della barriera e dell'impianto di imbottigliamento, o quello del 2015 con l'ampliamento della capienza della cantina e il nuovo impianto di refrigerazione continua, la costruzione del nuovo magazzino spedizioni e l'acquisto dell'in-

novativa etichettatrice MAK4 della Makro Labelling - hanno permesso all'azienda veronese di crescere negli anni in modo esponenziale. Tra gli obiettivi futuri dell'azienda: incrementare i terreni vitati di proprietà, per raggiungere l'autosufficienza produttiva.

#### **Claudio Lenotti, la sua è una famiglia di viticoltori...**

...da tempo immemore! Quella del 1906 è una data certa perché i Lenotti vengono citati come produttori di vino gardesani in uno scritto dedicato all'esposizione di Milano, ma la famiglia prima di questa data probabilmente produceva già da generazioni, nella propria azienda agricola, vino che commercializzava sfuso in damigiana. Ancora negli anni '50, mio padre vinificava le proprie uve e quelle acquistate da terzi produttori per venderlo in cisterna ad altre cantine.

#### **Questo fino alla fine degli Anni '60 quando lei entra in azienda**

Ho cominciato a imbottigliare nel 1970 credendo nella produzione di vini di qualità in bottiglia; allora non erano in molti in Italia a farlo. L'azienda di famiglia ha subito così una prima metamorfosi: è stata impostata ex



*novo* per consentire oltre alla vinificazione anche l'imbottigliamento. Negli anni molti sono stati gli upgrade tecnologici e le ristrutturazioni che la cantina ha subito. Ho sempre creduto nell'importanza della tecnologia in cantina per garantire la massima genuinità dei vini e livelli qualitativi sempre più elevati.

Oggi la nostra azienda dispone di impianti di vinificazione, conservazione e imbottigliamento all'avanguardia. Negli anni anche la superficie vitata aziendale è cresciuta e oggi contiamo su diverse aziende di proprietà, tra cui La Grola nella Valpolicella Classica, terra storica dell'Amarone e del Ripasso, per un complessivo di circa 80 ha. Questo con l'obiettivo di condurre direttamente i vigneti, di sperimentare e affinare le migliori tecniche di coltivazione delle uve, e di migliorare, quindi, la materia prima, elemento essenziale per la produzione di vini di elevato livello qualitativo.

#### **Nella vostra offerta "Le Selezioni di Lenotti"**

Vini che raccontano il nostro percorso qualitativo volto all'eccellenza. Una linea di vini di altissimo livello prodotti, in numero limitato, dai nostri vigneti e frutto di un'accurata selezione e cura: il "Bardolino DOC Classico Vigneto Le Giare", il "Chiaretto Bardolino DOC Classico Vigneto Le Giare", il "Soave DOC Classico Selezione Capocolle", il "Lugana DOC Selezione Le Fologhe", il "Cabernet Sauvignon Selezione Pramonte", il "Le Crosare Ripasso Valpolicella DOC Classico Superiore" e i nostri speciali vini rossi "Amarone Di Carlo", "Massimo" e "Le Olle". Questi prodotti sono il fiore all'occhiello di Cantine Lenotti e destinati a una clientela attenta ed esigente.

#### **L'export è il vostro mercato d'elezione**

Il 94% del vino prodotto va oltreoceano: Germania, Danimarca, Belgio, Olanda, Svezia, Svizzera sono i principali Paesi partner, anche se il nostro vino arriva in Mongolia, in India, Australia, Stati Uniti, Canada, Brasile, Thailandia ed Emirati Arabi. Dell'export complessivo circa il 40% la copre il mercato tedesco, qui vantiamo parecchi clienti storici che serviamo da più di quarant'anni.

#### **La qualità nasce in campo**

L'uva che raccogliamo nei nostri vigneti viene prodotta in funzione della vinificazione nelle nostre cantine mirando a ottenere i migliori risultati qualitativi.

#### **In cantina, invece?**

L'avvento della tecnologia ha notevolmente elevato lo standard qualitativo del vino italiano; la qualità, cinquant'anni fa, non erano in molti nel nostro Paese a proporla. In fase di vinificazione vorrei citare l'impiego di lieviti selezionati, la fermentazione dei mosti limpidi e il controllo accurato della temperatura di fermentazione, tecnologie che hanno permesso, tra l'altro, alla nostra cantina di ridurre sensibilmente l'impiego di anidride solforosa dai 150 mg/l utilizzati in passato agli attuali 50 mg/l. Per la fase di conservazione e invecchiamento dei vini, un ruolo chiave viene svolto dalle temperature che nella nostra cantina non superano d'estate i 18°C, mentre in bottaia per la conservazione dei vini rossi manteniamo sia in estate sia in inverno temperature costanti di 16°C.

La movimentazione del prodotto nelle varie fasi di lavorazione è altrettanto importante, per questo l'impiantistica propone oggi pompe volumetriche a lobi - che noi abbiamo adottato - le quali permettono di movimentare il vino senza danneggiarlo lavorando queste ultime a basso numero di giri al minuto: 200 contro i 1.200 delle pompe centrifughe.

#### **L'imbottigliamento è una fase critica del processo**

Una delle più importanti ai fini della stabilità biologica e della vita futura del vino. Fondamentale è la sterilità degli impianti e del vino che arriva alla riempitrice, fondamentale è pure la sterilità delle bottiglie. Per quanto riguarda il vino noi operiamo con filtrazioni molto strette utilizzando filtri a membrana da 0,45 micron, mentre per quanto riguarda le bottiglie, per le quali abbiamo imposto ai produttori capitolati di fornitura molto severi dal punto di vista dell'igiene e della qualità, vengono lavate con un getto di acqua osmotizzata dalla sciacquatrice, acqua osmotizzata che utilizziamo per il lavaggio di tutti gli impianti di processo. Le fasi di risciacquo delle bottiglie, di riempimento e di tappatura si svolgono in camera sterile in leggera sovrappressione. Il riempimento avviene tramite una riempitrice isobarica con capacità oraria di 6.000 bottiglie/ora.

#### **La fase di riempimento ha una peculiarità, quale?**

La doppia preevacuazione. Una tecnica che permette di eliminare completamente l'aria presente nella bottiglia e di sostituirla con azoto, un gas inerte. La stessa tecnica viene utilizzata in fase di tappatura.

## MACCHINE & APPLICAZIONI

### Precisione e semplicità nell'etichettatura

Modularità, semplicità d'utilizzo, massimo vantaggio economico, capacità di adattarsi alle esigenze di produttività del momento, sono alcuni plus della MAK4, la macchina di Makro Labelling in funzione presso Cantine Lenotti. «La macchina, installata a maggio dello scorso anno, una MAK416P Ua4L4+Ug1"U" C02 autoadesiva e a colla a freddo - spiega Massimo Manzotti, presidente e direttore commerciale di Makro Labelling, «è un'etichettatrice ottimale per il confezionamento delle bottiglie di vino, capace di raggiungere una produzione di 10.000 bottiglie ora. La MAK4 si caratterizza, innanzitutto, per il "Follower", un brevetto esclusivo per l'orientamento delle bottiglie. Il Follower è un modulo che si applica alla macchina etichettatrice in fase di costruzione o a posteriori, che consente di effettuare l'orientamento ottico della bottiglia grazie a un numero di sensori decisamente inferiore rispetto all'equivalente meccanico e che risulta essere molto più veloce ed economico degli altri sistemi in commercio. I sensori ottici del Follower inseguono le bottiglie per il tempo necessario all'orientamento per poi tornare indietro, agganciare

e inseguire le bottiglie successive. In caso di cambio formato della bottiglia basta modificare la posizione dei sensori sul Follower per cominciare a lavorare col nuovo formato immediatamente. Il tempo richiesto per quest'operazione è di circa 30 secondi. La movimentazione tramite motori servo sincroni di una struttura di supporto sensori permette di descrivere una traiettoria curvilinea parallela alla periferia della giostra. I sensori rimangono perciò davanti alla bottiglia solo per il tempo necessario all'orientamento, dopodiché tornano indietro e si posizionano di fronte alle bottiglie successive. Il Follower lavora sulla periferia esterna della giostra e consente massima accessibilità ai sensori: diventa a tutti gli effetti un modulo da agganciare o sganciare dalla macchina o essere sostituito, in caso di necessità, con un gruppo di etichettaggio. Cantine Lenotti utilizza costantemente il Follower per i suoi confezionamenti. Il centraggio ottico consente di posizionare le etichette tra le due saldature della bottiglia e, nel caso di bottiglie con la stampigliatura del logo, di centrare l'etichetta su quest'ultimo per un risultato visivo impeccabile».

### Personalizzata secondo le esigenze del cliente

«La MAK4 in funzione presso Cantine Lenotti opera prevalentemente con confezionamento autoadesivo, per quanto riguarda l'etichetta di corpo, il collarino avvolgente e la retro etichetta», continua Manzotti. «Sulla macchina sono poi state installate, su richiesta del cliente, sulla prima e la terza stazione, due apparecchiature di stampa indiretta una a caldo per la stampa oro dell'annata sull'etichetta di corpo e una digitale per la stampa di caratteristiche in lingua che variano da Paese a Paese. Questo permette di utilizzare una base di etichetta costante e poi personalizzarla nelle diciture appropriate. Sempre su richiesta del cliente la macchina è in grado di applicare un sigillo con colla a freddo a cavaliere. Il particolare sistema Makro Labelling, caratterizzato da pinze di lisciaggio e spugne di lisciatura che operano in presenza di vuoto, consente il perfetto posizionamento anteriore e posteriore del sigillo».

### Cambi formato rapidissimi

Un'altra prerogativa, che rende la MAK4 ancora più flessibile, è la

stella a geometria variabile che può coprire diametri di bottiglia da 55 a 120 mm.

«Attraverso una semplice registrazione delle pinze di serraggio della bottiglia, effettuata in linea dall'operatore e facilitata da un nonio con indicatore numerico», precisa Manzotti, «è possibile, in brevissimo tempo, il cambio di confezione senza la sostituzione della stella. Grazie, inoltre, ai sistemi automatici di regolazione gestiti da PLC, la macchina setta la giostra e i vari gruppi di etichettaggio per processare il formato richiesto preimpostato sul software della MAK4 su indicazioni del cliente. La sola operazione che l'operatore dovrà effettuare sarà quella del cambio dei piattelli, degli archi centrali e di parte delle lisciature. Un'operazione che potrà essere condotta rapidamente e con facilità grazie alla particolare architettura della macchina. Sulla MAK4 di Cantine Lenotti è stato installato, infine, un sistema di controllo qualità, il Vision Control System, un sistema sviluppato da Makro Labelling che consente, attraverso telecamere poste in linea, di verificare la conformità della confezione rispetto a un modello predefinito; viene controllata la tipologia di etichetta, piuttosto che l'inclinazione, il colore... La bottiglia non conforme verrà rigettata dalla macchina».



SCARICA L'APP



Inquadra l'immagine con il tuo dispositivo e guarda il filmato.  
**BUONA VISIONE!**

## MACCHINE & APPLICAZIONI



Le fasi di risciacquo, riempimento e tappatura si svolgono in camera sterile in leggera sovrappressione. Il riempimento avviene tramite una riempitrice isobarica con capacità oraria di 6.000 bottiglie/ora

### Al bando l'ossigeno, quindi...

Se nelle fasi di vinificazione di fermentazione primaria e secondaria la presenza di ossigeno è fondamentale, in tutte le fasi successive questo elemento diventa pericoloso per il vino. Grazie agli accorgimenti tecnologici - tra i quali appunto la doppia preevacuazione - applicati alle diverse fasi di lavorazione possiamo vantare un valore di ossigeno su bottiglia tappata, compreso lo spazio di testa, di 0,2-0,3 ppm/l e contenuti di SO<sub>2</sub> libera di 20 mg/l e di SO<sub>2</sub> totale di 80 mg/l. Valori che garantiscono al vino una perfetta durata nel tempo, mantenendo le caratteristiche tipiche e originali, gli aromi primari e i bouquets, rispettando la salute dei consumatori.

### La tecnologia chiude il cerchio in un ideale percorso qualitativo

Il vino deve nascere di qualità e questa qualità deve essere preservata in tutte le sue componenti e sfumature in cantina utilizzando tecnologie ad hoc. Cantine Lenotti ha il massimo rispetto di questa qualità, per questo ha adottato tecnologie avanzate che sostengano questa nostra filosofia produttiva.

### Un passaggio chiave dell'imbottigliamento è l'etichettatura

Se il riempimento svolge un ruolo fondamentale per preservare le qualità organolettiche del vino, l'etichettatura è vitale per l'immagine del prodotto, il marketing, la vendita... L'ultimo nostro acquisto è l'etichettatrice MAK4 della Makro Labelling. Abbiamo scelto questa macchina per la sua tecnologia avanzata e per la sua modularità. Lo scorso anno ci siamo trovati nella necessità di sostituire la vecchia macchina per alcune esigenze produttive. Innanzitutto, avevamo adottato una nuova bottiglia per il Lugana DOC impreziosita da un marchio personalizzato in rilievo. Si è presentato quindi il problema del centraggio. L'etichetta doveva essere perfettamente corrispondente al marchio, prestazione che la vecchia etichettatrice non era in grado di garantire. La vendita, inoltre, in Paesi come Ucraina e Bielorussia, ci ha imposto la necessità di applicare un sigillo a cavaliere fornito dal cliente. Un'operazione che fino

allo scorso anno eseguivamo in maniera semiautomatica, applicando il sigillo manualmente con una vecchia macchina acquistata ad hoc riuscendo a lavorare un migliaio di bottiglie/ora, lavorazione che oggi la MAK 4 esegue in perfetta autonomia con la massima precisione. L'adozione di questa nuova etichettatrice ci ha permesso anche di risolvere il problema dell'apposizione di una fascetta laterale richiesta dal mercato russo. Grazie alla presenza di stazioni mobili sulla macchina è possibile alternare i carrelli per eseguire queste due differenti operazioni in relazione all'esigenza. Un altro importante vantaggio di questa macchina è sicuramente la possibilità di leggere la saldatura del vetro, un plus che diventa particolarmente interessante quando lavoriamo con etichette trasparenti. La macchina ha in memoria, per ciascuno dei contenitori che utilizziamo, la confezione perfetta fotografata sia nella sua parte anteriore con l'etichetta di corpo sia in quella posteriore con la retro etichetta. Ogni bottiglia viene quindi controllata da un sistema di telecamere anteriormente e posteriormente, e verificata la conformità rispetto al modello. Noi, in caso di non conformità, abbiamo scelto il segnale acustico, ma c'è la possibilità di utilizzare altri sistemi per segnalare l'errore.

### Quali altri vantaggi vi offre la MAK4?

Non trascurabile è l'autoregolazione in caso di cambio formato. Sarà sufficiente impostare su PLC il formato da processare affinché in automatico la macchina effettui tutte le regolazioni del caso per iniziare la lavorazione. Una comodità non da poco che fa risparmiare parecchio tempo nei cambi confezione. Sempre a proposito di cambi confezione, grazie alla stella a geometria variabile, Makro Labelling risolve il problema della sostituzione della stella che si presentava con la precedente attrezzatura; con una semplice regolazione delle pinze la stella è pronta per ricevere il nuovo formato. Per finire, grazie all'estrema flessibilità della macchina e al suo sistema modulare abbiamo potuto installare due stampanti, una a caldo, una digitale. La prima ci permette di stampare l'annata sull'etichetta di corpo con un sensibile risparmio dei costi di tipografia: una parte delle etichette provenienti dalla tipografia rimane volutamente senza annata che potrà essere stampata in linea, se necessario, evitando così di avere eccedenza di etichette con la data già stampata e inutilizzabili l'anno successivo. La stampante digitale stampa sul retro etichetta informazioni aggiuntive come l'annata, le diciture previste per legge come quella del contenuto di solfiti, il QR code, le diciture in lingua per l'export nei diversi Paesi, la numerazione progressiva delle bottiglie prodotte, ecc. L'inserimento di questa tecnologia in linea ci ha permesso di migliorare sensibilmente la fase di etichettatura, di semplificarne la gestione e di allargare i nostri orizzonti sulle potenzialità di confezionamento.

### Per il futuro?

La cantina è in continua evoluzione con la realizzazione di nuovi ambienti e l'inserimento di tecnologie all'avanguardia capaci di migliorare la qualità del nostro prodotto a tutto campo. Un obiettivo importante per il futuro sarà il conseguimento dell'autosufficienza con l'acquisizione di ulteriori terre vitate per coprire l'area del Bianco di Custoza e del Soave Classico. Avremo così chiuso il cerchio all'insegna di una qualità che punti sempre più all'eccellenza. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Automatismo e velocità per il vino

La MAK 6 - 36P Ua6 L3, integrata nel Superbloc MBF - dotato di capsulatrice Robino & Galandrino - recentemente fornita a una delle più grandi cantine vinicole italiane, è una macchina di ultima generazione con 36 teste e 6 gruppi autoadesivi per applicazione etichette di corpo, retro e collarino.

La MAK 6 lavora a una velocità di 18.000 b/h con sistema non stop:



rimane cioè in produzione alla massima velocità anche durante i cambi bobina. Completamente automatizzata, dall'autoregolazione dei gruppi di etichettaggio autoadesivi al cambio formato, l'etichettatrice Makro Labelling è inoltre dotata di stelle con pinze registrabili automaticamente, un sistema che permette di non cambiare mai i formati delle stelle in entrata e in uscita, eccetto la coclea.

La registrazione del passaggio da una bottiglia all'altra viene fatta manualmente con cambio piattelli e regolazione della coclea in automatico, mentre le stazioni autoadesive si autoregolano - cambiando il formato direttamente dal touch screen - sulla base di altezza, profondità e inclinazione della bottiglia. In questo modo viene garantito un notevole risparmio di tempi nella procedura di cambio formato. La MAK 6 è infine dotata della camera elettronica ed è predisposta all'integrazione futura con il centraggio ottico esterno Follower C03.



[contatto diretto http://www.imbottigliamento.it/20178](http://www.imbottigliamento.it/20178)

## IL 2015 DI MAKRO LABELLING: SVILUPPO, CRESCITA, INNOVAZIONE

editricezeus / 1 giorno ago

**Una nuova sede operativa, una strategia organica di sviluppo produttivo e commerciale, investimento continuo in progetti di ricerca e sviluppo: dopo un 2014 segnato da un trend positivo di crescita, prosegue il percorso di sviluppo di Makro Labelling.**

Raggiungere l'eccellenza tecnologica Made in Italy sviluppando prodotti sempre più innovativi e funzionali, che sappiano rispondere alle esigenze dei clienti in un percorso di forte collaborazione: sono queste le basi che hanno determinato la crescita costante di Makro Labelling, oggi più che mai punto di riferimento nazionale e internazionale nel settore delle etichettatrici industriali per i settori beverage, food, detergenza e industria farmaceutica.

"Il 2015 poggia le basi su un solido 2014 che ha visto premiate la nostra intraprendenza e la nostra capacità di risposta al mercato: il fatturato è passato dai 4 milioni di € nel 2010 ai 12 milioni di € del 2014. Per proseguire questo trend stiamo aumentando la velocità di produzione delle etichettatrici a colla e autoadesive, mentre a livello commerciale prevediamo un incremento dello share di mercato in tutta l'Asia e in Nord America attraverso la capitalizzazione della nostra rete commerciale e il potenziamento del servizio di assistenza in loco. Ma non solo: è in atto un piano di sviluppo della nostra rete di agenzie internazionali in alcuni mercati in forte sviluppo quali Messico, area caraibica ed Est Europa" – dichiara Massimo Manzotti, presidente e direttore commerciale di Makro Labelling.



In particolare per il mercato messicano, Makro Labelling nel 2014 ha avviato una forte collaborazione con Euroteca, importante distributore di soluzioni integrali destinate all'industria alimentare e delle bevande che ha scelto Makro Labelling per una prima fornitura di etichettatrici ad un'azienda del gruppo Coca-Cola. Ogni etichettatrice Makro Labelling è caratterizzata da tecnologia e produzione 100% Made in Italy, massima flessibilità produttiva, modularità e semplicità di utilizzo.

Il 2014 di Makro Labelling è stato segnato dallo sviluppo tecnologico, che unisce sempre parte meccanica e parte elettronica, e da nuovi brevetti: del 2014 sono il vision control, un sistema di controllo qualità che verifica l'esattezza della confezione e la gestione del conseguente scarto dei contenitori difettosi e il Follower, l'innovativo sistema di orientamento ad inseguimento che garantisce il centraggio dell'etichetta, un cambio formato bottiglia in tempi rapidi e costi di manutenzione ridotti al minimo. "Nel 2015 ancora una volta le parole chiave per Makro Labelling saranno innovazione, ricerca e sviluppo: il nostro reparto, guidato da Simone Marcantoni, Progettista Elettronico insieme a Marco Bellini, Progettista Meccanico e Davide Vezzoli, Ingegnere Meccanico, è il plus valore dell'azienda – prosegue Massimo Manzotti, Presidente e Direttore Commerciale di Makro Labelling – Il Follower è un metodo di orientamento ottico che garantisce agli utilizzatori affidabilità ed estrema efficacia. Nel 2015 presenteremo un'ulteriore innovazione: l'integrazione del sistema a centraggio ottico con le telecamere, per una sempre maggiore precisione nell'orientamento della bottiglia."

Cerca ...



Anche la nuova sede di Makro Labelling a Goito (MN), i cui lavori termineranno nella primavera 2015, risponde alle esigenze di crescita dell'azienda e si svilupperà su un'area complessiva di circa 10000 metri quadrati, su cui sorgerà il capannone che ospiterà la produzione e un'ala di 800 metri quadrati che ospiterà gli uffici.

"Makro Labelling è un'azienda sana che deve esprimere nuovi margini di crescita: la nostra ampia formazione e la competenza tecnologica, combinata con la creatività e la motivazione dei nostri collaboratori saranno elementi chiave per proseguire sulla strada dell'innovazione e dello sviluppo", conclude Massimo Manzotti, presidente e direttore commerciale di Makro Labelling.

Nel 2015 Makro Labelling prosegue la scelta di partecipare ad alcune delle più importanti fiere di settore nazionali e internazionali e sarà presente per la prima volta a IPACK-IMA, la fiera leader per le tecnologie di processing e packaging, a Milano dal 19 al 23 maggio.



# THE 2015 OF MAKRO LABELLING: DEVELOPMENT, GROWTH, INNOVATION

editricezeus / 1 giorno ago

**New operational premises, an organic production and sales growth strategy and ongoing investment in R&D projects – after the upward trend in 2014, Makro Labelling continues to grow.**

To achieve Made in Italy technological excellence by developing ever more innovative and functional products able to satisfy the customers' needs in the name of close collaboration – this is the basis for the constant growth of Makro Labelling, today more than ever a national and international standard setter in the sector of industrial labellers for the beverage, food, detergent and pharmaceutical markets.

"2015 rests on the foundations of a solid 2014 during which our initiative and ability to respond to the market were rewarded. Turnover grew from €4 million in 2010 to €12 million in 2014. To continue this trend, we are increasing the production speed of our glue and self-adhesive labellers, while at commercial level, we expect to expand our market share throughout Asia and in North America by capitalising on our sales network and strengthening our customer service on the ground. But that is not all. We are also developing our network of international agencies in a number of strongly expanding markets such as Mexico, the Caribbean area and Eastern Europe", declares Massimo Manzotti, President and Sales Director of Makro Labelling.



In the case of the Mexican market in particular, in 2014, Makro Labelling entered into close collaboration with Euroteca, an important distributor of integrated products and services for the food and drinks industry, which chose Makro Labelling for the first supply of labellers to a company in the Coca-Cola group. All Makro Labelling labellers stand out for their technology and 100% Made in Italy production, maximum production flexibility, modularity and ease of use.

For Makro Labelling, 2014 was a year of technological development (always combining both mechanics and electronics) and new patents: 2014 was the year of the vision control quality control system to verify pack precision and reject faulty containers and the Follower innovative bottle guide system guaranteeing label centring, fast bottle format change and minimal maintenance costs. "In 2015, the keywords for Makro Labelling will once again be innovation, research and development. Our department, headed by Simone Marcantoni, Electronics Designer, together with Marco Bellini, Mechanics Designer and Davide Vezzoli, Mechanical Engineer, is the company's added value", continues Massimo Manzotti, President and Sales Director of Makro Labelling –

Follower is an optical guide system able to guarantee users reliability and extreme efficiency. In 2015 we will be presenting a further innovation – integration of the optical centring system with video cameras to guarantee ever greater precision and accuracy in guiding the bottle".

The new Makro Labelling premises at Goito (Mantua), due for completion in the Spring of 2015, also satisfy the company's

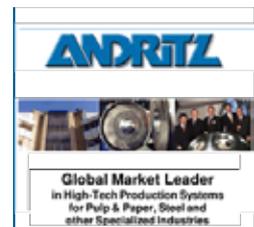
Cerca ...



growth needs, with a total surface area of about 10,000 m<sup>2</sup> to include production premises and an 800 m<sup>2</sup> office wing.

"Makro Labelling is a healthy company which needs to express new gross margins. Our extensive experience and technological skills, combined with the creativity and involvement of all our collaborators, will be key elements to continue along the road of innovation and development", concludes Massimo Manzotti, President and Sales Director of Makro Labelling.

In 2015, Makro Labelling will continue its strategy of taking part in some of the most important Italian and international sector trade fairs and will be present for the first time at PACK-IMA, the leading exhibition for processing and packaging technologies in Milan from 19 to 23 May.



Home | Chi siamo | Ricerca




**Per i modelli: VLB 80 e 90, VL 100, F 100 e FL 100**



Vigneto | Cantina | Impianti | Macchine | Mercato | News | Normative | Protagonisti | Dalla ricerca | Dal mondo

## Un sistema di orientamento ad inseguimento di tipo ottico Follower di MAKRO LABELLING per l'orientamento delle bottiglie

Metodo di orientamento delle bottiglie rivoluzionario

di Redazione | 5 febbraio 2015 in News - 0 Commenti

### Informazioni sull'autore



Redazione

### Condividi quest'articolo

Twitter

Digg

Delicious

Facebook

Stumble

Subscribe by RSS



Follower, brevetto innovativo ed esclusivo **Makro Labelling**, è il sistema di orientamento ad inseguimento di tipo ottico, interamente sviluppato, realizzato e messo a punto dall'azienda di Marmirolo, tra le più innovative a livello nazionale e internazionale nel settore delle etichettatrici industriali per beverage, food, detergenza e industria farmaceutica. "Il nostro gruppo, costantemente impegnato sul fronte dell'innovazione tecnologica, era da tempo alla ricerca di una soluzione all'annosa

questione dell'orientamento delle bottiglie sulla linea etichettatrice. Si pensi alle bottiglie sulle quali è presente una tacca di riconoscimento rispetto alla quale è necessario applicare un'etichetta, o alle bottiglie di vetro sulle quali è impresso un marchio in rilievo, rispetto al quale va centrata l'etichetta. O ancora, alla classica bottiglia di spumante, che deve essere orientata in modo che la scritta sulla capsula sia in asse con l'etichetta", dichiara **Massimo Manzotti**, Presidente e Direttore Commerciale di Makro Labelling.

Follower è un modulo che si applica alla macchina etichettatrice in fase di costruzione o a posteriori, che consente di effettuare l'orientamento ottico della bottiglia grazie a un numero di sensori decisamente inferiore rispetto all'equivalente meccanico e che risulta essere molto più veloce ed economico degli altri sistemi attualmente presenti sul mercato.

"In pratica con il Follower i sensori ottici inseguono le bottiglie per il tempo necessario all'orientamento per poi tornare indietro, agganciare e inseguire le bottiglie successive. In caso di cambio formato della bottiglia, basta modificare la posizione dei sensori sul Follower per cominciare a lavorare col nuovo formato immediatamente. Il tempo richiesto per questa operazione è di circa 30 secondi", spiegano i due tecnici che hanno brevettato il sistema Follower, **Simone Marcantoni e Marco Bellini**.

La movimentazione tramite motori servo sincroni di una struttura di supporto sensori permette di descrivere una traiettoria curvilinea parallela alla periferia della giostra. I sensori rimangono perciò davanti alla bottiglia solo per il tempo

### Leggi la rivista



3/2016

2/2016

1/2016

Edicola Web

### Get Connected

RSS Feed

Twitter

Facebook



VASONGROUP



2016, 50 anni di Enologia

necessario all'orientamento, dopodiché tornano indietro e si posizionano di fronte alle bottiglie successive.

Il Follower lavora sulla periferia esterna della giostra e consente massima accessibilità ai sensori: diventa a tutti gli effetti un modulo da agganciare o sganciare dalla macchina o essere sostituito, in caso di necessità, con un gruppo di etichettaggio. La gestione dell'algoritmo di centraggio è molto intuitiva, così diventa semplice e immediato creare nuovi formati o modificare i parametri, anche senza l'intervento di un tecnico.

Follower è un metodo di orientamento ottico rivoluzionario, che garantisce agli utilizzatori affidabilità ed estrema efficacia. Nel 2015 Makro Labelling presenterà un'ulteriore innovazione: l'integrazione del sistema con il centraggio ottico con le telecamere, che garantirà sempre più precisione ed accuratezza nell'orientamento della bottiglia.



## Sviluppo, crescita e innovazione

di Staff | 2 marzo 2015 in [Packaging prodotti](#) · 0 Commenti



Raggiungere l'eccellenza tecnologica Made in Italy sviluppando prodotti sempre più innovativi e funzionali, che sappiano rispondere alle esigenze dei clienti in un percorso di forte collaborazione: sono queste le basi che hanno determinato la crescita costante di **Makro Labelling**, punto di riferimento nazionale e internazionale nel settore delle etichettatrici industriali per i settori beverage, food, detergenza e industria farmaceutica. «Il 2015 poggia le basi su un solido 2014 che ha visto premiate la nostra intraprendenza e la nostra capacità di risposta al mercato: il fatturato è passato dai 4 milioni di € nel 2010 ai 12 milioni di € del 2014. Per proseguire questo trend stiamo aumentando la velocità di produzione delle etichettatrici a colla e autoadesive, mentre a livello

commerciale prevediamo un incremento dello share di mercato in tutta l'Asia e in Nord America attraverso la capitalizzazione della nostra rete commerciale e il potenziamento del servizio di assistenza in loco. Ma non solo: è in atto un piano di sviluppo della nostra rete di agenzie internazionali in alcuni mercati in forte sviluppo quali Messico, area caraibica ed Est Europa», dichiara Massimo Manzotti, presidente e direttore commerciale di Makro Labelling.

In particolare per il mercato messicano, Makro Labelling nel 2014 ha avviato una forte collaborazione con Eurotecsa, importante distributore di soluzioni integrali destinate all'industria alimentare e delle bevande che ha scelto Makro Labelling per una prima fornitura di etichettatrici ad un'azienda del gruppo Coca-Cola.

Il 2014 di Makro Labelling è stato segnato dallo sviluppo tecnologico, che unisce sempre parte meccanica e parte elettronica, e da nuovi brevetti: del 2014 sono il vision control, un sistema di controllo qualità che verifica l'esattezza della confezione e la gestione del conseguente scarto dei contenitori difettosi e il Follower, l'innovativo sistema di orientamento ad inseguimento che garantisce il centraggio dell'etichetta, un cambio formato bottiglia in tempi rapidi e costi di manutenzione ridotti al minimo. «Nel 2015 ancora una volta le parole chiave per Makro Labelling saranno innovazione, ricerca e sviluppo: il nostro reparto, guidato da Simone Marcantoni, progettista elettronico insieme a Marco Bellini, progettista meccanico e Davide Vezzoli, ingegnere meccanico, è il plus valore dell'azienda – prosegue Manzotti. Il Follower è un metodo di orientamento ottico che garantisce agli utilizzatori affidabilità ed estrema efficacia. Nel 2015 presenteremo un'ulteriore innovazione: l'integrazione del sistema a centraggio ottico con le telecamere, per una sempre maggiore precisione nell'orientamento della bottiglia».

Anche la nuova sede di Makro Labelling a Goito (MN), i cui lavori termineranno nella primavera 2015, risponde alle esigenze di crescita dell'azienda e si svilupperà su un'area complessiva di circa 10000 metri quadrati, su cui sorgerà il capannone che ospiterà la produzione e un'ala di 800 metri quadrati che ospiterà gli uffici.

Home About Us Contact Us Media Pack Advertising Editorial Jobs Forum Subscribe App Login/Create Account

# packagingeurope

European packaging news, analysis, discussion and contacts

In association with 

Company or Keyword Search 

UPDATED 26 MINUTES AGO | TUESDAY 12 MAY 2015

News Magazine Materials Machinery Markets Regions Topics In-Depth TV Find Suppliers Find Buyers Events

## Makro Labelling at Ipack-IMA

Released: 12/05/2015 08:32:00 Read 122 times

Machinery Labelling Technology & Innovation [Post a Comment](#)



ROLL FEED mak 1

[Tweet](#) [Like](#) [Share](#) 0 

**The evolution of the design capabilities of Makro Labelling includes the most important event dedicated to processing and packaging where the Goito based company will be presenting its range of labellers for the chemical, personal care and beverages sectors.**

See [product and contact details](#) of Makro Labelling UK Ltd.

View suppliers of similar products in the [Packaging Network](#).

### Win a €50 Amazon Voucher

Help Packaging Europe provide a better service...

[Take our 3-Minute Survey](#)

### Newsletters & Alerts

Sign up for free to specialist newsletters and the digital edition of Packaging Europe magazine

[Subscribe](#)

### Packaging Europe magazine

Bi-monthly print publication

[Subscribe](#)

### Contact Packaging Buyers

Talk to 47,000 European [Packaging Buyers](#)

[Get Access](#)

### Packaging Suppliers Database

Instant, free access to our network of 53,000 Packaging Suppliers

[Get Access](#)

### Related Stories

Machinery



-  [Cherwell Appoints Operations Director to Reinforce Manufacturing Expertise](#)
-  [BeA Boosts Sales Force](#)
-  [New Production Line Gives Phoenix Group Fivefold Increase in Capacity](#)
-  [OMET to Present two new Printing Presses at Converflex 2015](#)
-  [Witt-Gasetechnik Continues International Expansion Subsidiary in India Opened](#)

From 19 to 23 May 2015 | Pav. 4 stand U19 V20

Combining advanced technological expertise and 100% Made in Italy with rationalisation of production processes, creating added value with specific services and dedicated before and after sales assistance and responding to an evolving market with innovation - these are the key principles which the international leader for the design and manufacture of industrial labellers for the beverages, food, personal care, detergent and pharmaceutical sectors, Makro Labelling, brings with it and promotes for the first time also at IPACK-IMA. "The 2015 edition of IPACK-IMA will be absolutely special, both because it coincides with EXPO 2015 with its strong international appeal and because it will be tackling the key themes of innovation and technology, words which are part of our genetic make-up. Our machines represent a concentrate of latest generation technology and are able to satisfy every production line need in all sectors, including those of strategic importance for our growth such as the chemical, personal care and pharmaceutical industries. IPACK-IMA will also be an opportunity for us to take stock of the commitments undertaken, future challenges and hottest themes in our sector" says Massimo Manzotti, President and Sales Director of Makro Labelling.

At Milan from 19 to 23 May, on stand U19 V20 in Pavilion 4, Makro Labelling will be presenting the MAK 3 12P Ua3 L3 Ce self-adhesive labeller for the detergents and personal care market, characterised by the application of 3 labels and a speed of 12,000 b/h. Innovative, modular and flexible like all the Makro range, the MAK 3 12P Ua3 L3 Ce features the innovative Follower bottle guide system guaranteeing centred labels, fast bottle format change and minimal maintenance costs, and vision control, a quality control system to verify the precision of the pack and allow faulty containers to be rejected.

Together with the new MAK 3 12P Ua3 L3 Ce, Makro will also be presenting the new MAK Roll Feed series of rotary labellers for various formats of PET bottle, thanks to the use of wrap-round plastic labels on a reel with hot melt application, able to cut production costs to a minimum with respect to traditional OPP or pre-cut paper labels. Designed for the high-volume PET labelling market (water and soft drinks sectors in particular), MAK Roll Feed labellers offer a production speed of 6,000 to 25,000 b/h. In common with the entire Makro range, the Roll Feed machines are modular. This particular feature enables the roll feed unit to be replaced with a hot melt unit for pre-cut, wet glue or self-adhesive labels, satisfying the need for maximum production and configuration flexibility. The machine on the stand is the Roll Feed MAK 1 RLF 12 guaranteeing a production speed of 16,000 b/h on a water bottling line for 0.5 and 1.5 l formats.

The Roll Feed also has Vision Control and Follower and both machines, like the entire Makro range, stand out for their high technological level, maximum configuration flexibility and reduced consumption, thanks to the low consumption electrical system.

More info:  
[www.makrolabelling.it](http://www.makrolabelling.it)



✚ Sandwich Packaging Outsells Salad Packs Thirty Times Over

🇪🇺 Label Industry Global Awards 2015 Open for Entries

🇩🇪 "World Label Award 2014" Goes to Pharma-Tac Plus Label from Schreiner MediPharm

🌐 Announcing the new Sustainability Awards

🇮🇹 Technology and Versatility for Prosecco Valdobbiadene

[See all Labelling Stories >>](#)

## Packaging Europe Latest

[News](#) [Companies](#) [Comments](#)

🇪🇺 Spreading the Olympic Spirit at the POS

🇧🇷 Amcor Rigid Plastics Wins Brazilian Packaging Design Award

✚ The Sauce of Packaging Inspiration

🇩🇪 IPI International Packaging Institute: Specific Trainings in Current Topics

🇮🇹 Makro Labelling at Ipack-IMA

## Related Products



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.



Vino Birra Acqua Olio Bevande Alcolici Focus Sostenibilità Sicurezza/Normativa Packaging & Design

## Etichettatrici industriali in mostra

di Staff | 12 maggio 2015 in [Packaging prodotti](#) · 0 Commenti

### Condividi quest'articolo

[Twitter](#)

[Digg](#)

[Delicious](#)

[Facebook](#)

[Stumble](#)

[Subscribe by RSS](#)

Coniugare la competenza tecnologica avanzata e 100% Made in Italy con la razionalizzazione dei processi produttivi, creare valore aggiunto con servizi specifici e un'assistenza dedicata pre e post vendita, rispondere con l'innovazione alle evoluzioni del mercato: sono questi i principi chiave che **Makro Labelling** porta con sé e promuove per la prima volta anche a **lpack-ima**.



Sarà presentata la nuova serie di etichettatrici rotative MAK Roll Feed per bottiglie in PET di vario formato che utilizzano etichette avvolgenti in materiale plastico da bobina con applicazione *hot melt*. Destinate al mercato dell'etichettatura con alti volumi PET – settore acque e soft drinks in particolare – le MAK Roll Feed offrono una velocità di produzione da 6.000 b/h a 25.000 b/h. Come l'intera gamma di macchine Makro, le Roll Feed sono modulari, caratteristica che permette di sostituire l'unità *roll feed* con l'unità *hot melt* per etichette pre-tagliate, colla a freddo o autoadesive garantendo massima flessibilità operativa e di configurazione. Anche la Roll Feed è dotata di Vision Control e Follower. La macchina presente allo stand è la Roll Feed MAK 1 RLF 12, che garantisce una velocità di produzione di 16.000 b/h a un impianto di confezionamento di acqua in formati 0,5 e 1,5 l.

Makro Labelling presenterà all'Ipac-Ima anche la MAK 3 12P Ua3 L3 Ce, etichettatrice autoadesiva destinata al mercato della detergenza e del personal care, caratterizzata dall'applicazione di 3 etichette e una velocità di 12.000 b/h.

Entrambe le macchine – la MAK Roll Feed e la MAK 3 12P Ua3 L3 Ce – come tutta la gamma Makro si distinguono per l'alto livello tecnologico, la massima flessibilità operativa e la riduzione dei consumi grazie a un impianto elettrico a basso consumo.

0

Tag: [etichettatrice autoadesiva](#), [etichettatrici rotative](#), [Makro Labelling](#), [Roll Feed](#)

Be the first of your friends to like this.

### Leggi la rivista



4/2015

3/2015

2/2015

[Edicola Web](#)

### Eventi in arrivo

#### IPACK-IMA 2015

19 maggio 2015 – 23 maggio 2015

#### FachPack - Packaging&More

29 settembre 2015 – 1 ottobre 2015

#### Beviale Moscow - Salone della tecnologia delle bevande

6 ottobre 2015 – 8 ottobre 2015



### Articoli più letti



7 maggio 2015

[Sicurezza e affidabilità del sistema di comando di una macchina](#)



8 maggio 2015

[Criticità del Reg. \(UE\) n. 1169/2011](#)



11 maggio 2015

[La birra si veste di nuovo](#)

## NEL 2016 MAKRO LABELLING PUNTA A CRESCERE SU TUTTI I FRONTI

editricezeus / 3 giorni ago

**DOPO UN ANNO DI FORTE CONSOLIDAMENTO, NEL 2016 MAKRO LABELLING PUNTA A CRESCERE SU TUTTI I FRONTI**

*L'azienda ha archiviato un 2015 molto soddisfacente, chiuso con 14 milioni di euro di fatturato (+15% sull'anno precedente) sviluppati per l'80% sui mercati esteri. La strategia di ulteriore sviluppo per il 2016 si fonda sul miglioramento continuo dei fondamentali servizi di assistenza pre e post vendita, sull'ottimizzazione delle risorse, su una costante attenzione alle opportunità dell'export e l'implementazione di nuove tecnologie.*



A dispetto di una congiuntura economica e sociale ancora difficile, Makro Labelling nel 2015 continua a crescere: dal consolidamento sul mercato italiano allo sviluppo dell'export, da una rinnovata organizzazione aziendale all'ottimizzazione delle risorse, dall'implementazione dei servizi alla comunicazione.

Le cifre parlano chiaro: con la fine del 2015 la crescita di fatturato è stata del 15% con una percentuale dell'80% derivante dai mercati internazionali e 370 le installazioni complessive effettuate. Oggi inoltre Makro Labelling impiega più di 65 risorse, con un aumento del 10% rispetto al 2014. Risultati così incoraggianti sono il frutto di una strategia molto ben definita e di una costante attenzione alla perfetta alchimia tra tutti i comparti industriali.

"Siamo passati in qualche anno dall'essere un'azienda artigianale a una vera e propria realtà industriale: un passo reso possibile dalla capacità costante delle persone che lavorano in Makro Labelling e da strategie di gestione oculate. Il trasferimento nella nuova sede ci ha dato l'opportunità di perfezionare e ottimizzare la struttura e di inserire nuove figure professionali, a cui nel 2016 se ne aggiungeranno altre nei comparti tecnici e commerciale. Abbiamo tutti i numeri per continuare a crescere, ma per farlo nel modo giusto riteniamo fondamentale passare attraverso un processo di analisi continuo della nostra organizzazione e di tutti i suoi processi: solo quando tutti i comparti sono in perfetta sintonia è possibile offrire la tecnologia migliore e il servizio ad alto valore aggiunto che i nostri clienti chiedono", dichiara Massimo Manzotti, presidente e direttore commerciale di Makro Labelling.

In 6 anni di attività Makro Labelling ha saputo evolversi, costruendo un'offerta ampia e completa di macchine etichettatrici industriali per i settori beverage, food, detergenza e industria farmaceutica, conquistando una credibilità sul mercato anche a livello internazionale che può essere riassunta in tre elementi fondamentali: consulenza strategica sui processi di vendita per un supporto di alto livello alle aziende, progettazione e sviluppo di soluzioni modulari, pratiche e flessibili che si basano su solide conoscenze tecnologiche e la garanzia di un servizio di assistenza post vendita e ricambi puntuale, preciso e presente.

In Italia, Makro Labelling ha lavorato molto per rafforzare la sua



Cerca ...



NEL 2016 MAKRO LABELLING PUNTA A CRESCERE SU TUTTI I FRONTI |

17/12/15 10:00

presenza nel settore vitivinicolo, alimentare, in quelli industriali del personal e home care e della chimica (del 2015 l'installazione di due MAK 3 presso Italcimica s.r.l. di Padova, una delle principali aziende produttrici italiane di detersivi e cosmetici). Anche l'export ha regalato grandi soddisfazioni a Makro Labelling, cresciuta non solo nei mercati in cui già vanta una buona penetrazione, quali l'Europa – con la Francia e l'Inghilterra in particolare – USA, la Russia e i mercati dell'Ex Unione Sovietica ma anche nei mercati del Medio Oriente e del Sud America, aree di sviluppo molto interessanti.



Anche sul fronte innovazione Makro Labelling prosegue la ricerca e lo sviluppo di soluzioni che ottimizzano ulteriormente i sistemi elettronici di orientamento delle sue macchine. Insieme al Follower in carbonio, presentato per la prima volta nel 2015, è stato sviluppato definitivamente il nuovo gruppo di etichettaggio autoadesivo MAK AHS2 che può arrivare alla velocità di 135 mt/m' (metri al minuto) per applicazioni da 40.000 a 60.000 b/h.

A confermare il dinamismo "a tutto campo" dell'azienda, va sottolineata la sua presenza ai più importanti appuntamenti fieristici internazionali. "Simei è andata molto bene: abbiamo presentato il Follower in fibra di carbonio e la MAK 01, etichettatrice destinata alle piccole aziende soprattutto vitivinicole ma non solo, in una versione leggermente modificata nella struttura di accoppiamento con i gruppi di etichettaggio. Molto apprezzata per le sue applicazioni autoadesive, questa macchina è stata accolta benissimo dal pubblico della fiera – racconta Silvia Ghizzi, assistente alle vendite di Makro Labelling – Inoltre nel 2015 abbiamo anche partecipato per la prima volta a

IPACK-Ima che è andata molto bene e ci ha consentito un approccio interessante al mercato del personal e home care e della chimica, e a Brau Beviiale dove molto forte è la presenza di clienti nei settori beverage delle acque e della birra e dove abbiamo presentato la Roll Feed. Il successo di questa etichettatrice per grandi volumi con etichette avvolgenti in materiale plastico da bobina è dato dalla sua modularità, elemento che contraddistingue tutte le nostre soluzioni ma estremamente innovativo in questo settore".

"L'obiettivo del 2016 – continua Massimo Manzotti – è continuare ovviamente a crescere, traguardo al quale potremo arrivare solo continuando a lavorare seriamente su tutti i fronti: tecnologia, partnership, attenzione alle opportunità dell'export, comunicazione. Ma anche continuare a offrire un servizio immediato e tempestivo di assistenza post vendita e di ricambi. Perché vendere la prima macchina a un cliente è facile, rivendere la seconda allo stesso cliente è la cosa più difficile: questo sarà il vero focus 2016".

E-mail Facebook 1 Twitter Google

★ Mi piace

Di' per primo che ti piace.

14/12/2015 in Etichettatura, Italiano. Tag:Etichettatrice, etichettatrici industriali

#### Post correlati

MAKRO LABELLING: SI CHIUDE UN 2014 CARATTERIZZATO DAL SEGNO POSITIVO.



IL 2015 DI MAKRO LABELLING: SVILUPPO, CRESCITA, INNOVAZIONE



MAKRO LABELLING IS FOCUSING ON ALL-ROUND GROWTH IN 2016

[← МИРОВОЙ ЧЕМПИОНАТ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ МОРОЖЕНОГО.](#)

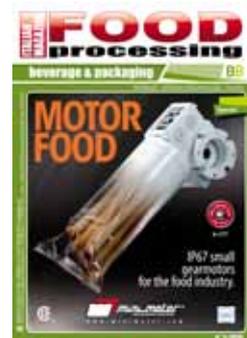
[MAKRO LABELLING IS FOCUSING ON ALL-ROUND GROWTH IN 2016 →](#)

#### Rispondi

Scrivi qui il tuo commento...



Teco Pack



## MAKRO LABELLING IS FOCUSING ON ALL-ROUND GROWTH IN 2016

editricezeus / 3 giorni ago

### AFTER A YEAR OF STRONG CONSOLIDATION, MAKRO LABELLING IS FOCUSING ON ALL-ROUND GROWTH IN 2016

*The company has concluded a highly satisfactory 2015 with turnover of €14 million (15% up on the previous year), 80% from foreign markets. The strategy of further growth in 2016 is based on constant improvement of fundamental before and after sales services, optimisation of resources, constant attention to export opportunities and implementation of new technologies.*



Despite the ongoing difficult economic and social situation, in 2015, **Makro Labelling** has continued its growth, from consolidation on the Italian market to development of exports, company re-organisation, optimisation of resources, implementation of services and communications.

**The figures speak for themselves:** at the end of 2015, the **turnover was up by 15%** with 80% coming from international markets and a total of 370 installations completed. Today Makro Labelling boasts a staff of more than 65, an increase of 10% with respect to 2014. These encouraging results are the fruit of a clearly defined strategy and constant attention to perfect harmony and coordination among all departments.

*"In just a few years, we have gone from being a small enterprise to a genuine industrial company, a step made possible by the continuous capabilities of everyone working at Makro Labelling and by prudent management strategies. Transfer to the new premises enabled us to improve and optimise our organisation and introduce new professional figures. Others will join the company in 2016 in the technical and sales departments. We have everything it takes to go on growing, but to do so the right way, we believe it is fundamental to pass through constant analysis of our organisation and all its processes. Only when all departments are working in perfect harmony can we offer the best possible technology and high*

Cerca ...



MAKRO LABELLING IS FOCUSING ON ALL-ROUND GROWTH IN 2016 |

17/12/15 09:59

added value service our customers call for", declares **Massimo Manzotti, President and Sales Director of Makro Labelling.**

In six years of activity, Makro Labelling has evolved, building a wide and complete range of **industrial labellers for the beverages, food, detergent and pharmaceutical sectors** and winning credibility on both the national and international markets. This can be summed up by three fundamental elements: **strategic consultancy** on sales processes for top level support to companies, **design and development of modular, practical and flexible solutions** based on solid technological knowledge and the guarantee of a swift, precise and ever-present **after sales and spare parts service.**



In Italy, Makro Labelling has worked hard to reinforce its presence in the wine and food, personal and home care and chemicals sectors (in 2015, two MAK 3 labellers were installed at Italcimica s.r.l. of Padua, one of Italy's leading detergents and cosmetics manufacturers). Exports have also given Makro Labelling great satisfaction, by increasing not just in areas where the company's market penetration was already good such as Europe (France and England in particular), the USA, Russia and the former Soviet Union countries, but also in the Middle East and South America, particularly interesting growth areas.

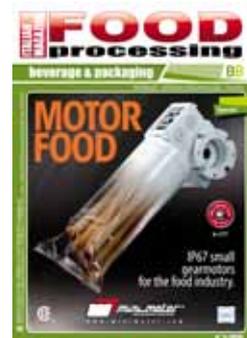
On the **innovation** front, Makro Labelling is continuing its research and development of solutions to further optimise the electronic guide systems on its machines. Together with the **carbon fibre Follower**, presented for the first time in 2015, development has been completed of the new **MAK AHS2** self-adhesive labelling unit, able to reach speeds of 135 m/min (metres per minute) for applications from 40,000 to 60,000 b/h.



The company has also attended the most important international trade fairs, confirming its across-the-board **dynamism**. "Simef went very well. We presented the carbon fibre Follower and a version with slightly modified labelling unit couplings of the MAK 01 labeller, mainly but not exclusively designed for small enterprises in the wine making sector. Highly appreciated for its self-adhesive applications, this machine was warmly acclaimed by visitors to the trade fair," says **Silvia Ghizzi, Makro Labelling Sales Assistant.** "In addition, in 2015 we also took part for the first time in **IPACK-Ima** with excellent results, giving us an interesting approach to the personal and home care market and chemicals sector, and in **Brau Beviale** where we presented the **Roll Feed** to customers mainly in the water and beers sectors of the beverages market. The success of this large volume labeller with plastic wrap-round labels on a reel, derives from its modularity, a distinguishing feature of all our products, but highly innovative for this sector".



Continues Massimo Manzotti, "The objective for 2016 is obviously to continue growing, a goal we can achieve only if we keep working seriously on all fronts – technology, partnership, attention to export opportunities and communications. But also to go on offering an immediate and prompt after sales and spare parts service. Because selling the first machine to a customer is easy, the hardest thing of all is to sell a second machine to the same customer – that will be our real focus for 2016".



E-mail Facebook 1 Twitter G+ Google

Mi piace  
Di' per primo che ti piace.

14/12/2015 in English, Labelling, Tag:Industrial Labelling, labelling

#### Post correlati

MAKRO LABELLING: 2014 DRAWS TO A CLOSE WITH POSITIVE RESULTS.



THE 2015 OF MAKRO LABELLING: DEVELOPMENT, GROWTH, INNOVATION



NEL 2016 MAKRO LABELLING PUNTA A CRESCERE SU TUTTI I FRONTI

[← NEL 2016 MAKRO LABELLING PUNTA A CRESCERE SU TUTTI I FRONTI](#)

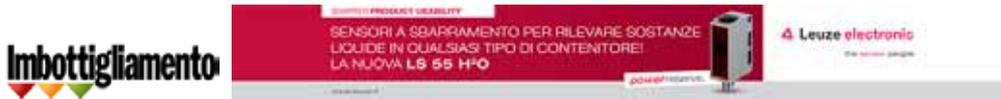
[Velo Acciai S.r.l.: Vincitori del premio "new technology" al Simef 2015 →](#)

2016: Makro Labelling punta a crescere su tutti i fronti |

17/12/15 09:51

[Chi siamo](#) | [Editoriale](#) | [Abbonati alla rivista](#) | [Libri](#) | [Corsi on-line](#) | [Eventi](#)

Ricerca



[Impianti](#) | [Vino](#) | [Birra](#) | [Acqua](#) | [Olio](#) | [Bevande](#) | [Alcolici](#) | [Sostenibilità](#) | [Export](#) | [Packaging & Design](#)

## 2016: Makro Labelling punta a crescere su tutti i fronti

di [Paola Pagani](#) | 14 dicembre 2015 in [Packaging prodotti](#) - 0 Commenti

### Condividi quest'articolo

[Twitter](#)

[Digg](#)

[Delicious](#)

[Facebook](#)

[Stumble](#)

[Subscribe by RSS](#)

[Makro Labelling](#) nel 2015 continua a crescere: dal consolidamento sul mercato italiano allo sviluppo dell'export, da una rinnovata organizzazione aziendale all'ottimizzazione delle risorse, dall'implementazione dei servizi alla comunicazione. Le cifre parlano chiaro: con la fine del 2015 la crescita di fatturato è stata del 15% con una percentuale dell'80% derivante dai mercati internazionali e 370 le installazioni complessive effettuate. Oggi inoltre Makro Labelling impiega più di 65 risorse, con un aumento del 10% rispetto al 2014. Risultati così incoraggianti sono il frutto di una strategia molto ben definita e di una costante attenzione alla perfetta alchimia tra tutti i comparti industriali.



«Siamo passati in qualche anno dall'essere un'azienda artigianale a una vera e

### Leggi la rivista



9/2015

8/2015

7/2015

[Edicola Web](#)



### Eventi in arrivo

#### [Beer Attraction](#)

On 20 febbraio 2016 to 23 febbraio 2016

[Vinitaly](#)

On 10 aprile 2016 to 13 aprile 2016

### Articoli più letti

17 novembre 2015  
[Superbloc, imbottigliamento compatto, completo e personalizzato](#)

30 novembre 2015  
[Riempitrici a leggera depressione, a gravità e ultra low vacuum](#)

18 novembre 2015  
[Dettagli affascinanti per una bottiglia di lusso](#)

2016: Makro Labelling punta a crescere su tutti i fronti |

17/12/15 09:51

propria realtà industriale: un passo reso possibile dalla capacità costante delle persone che lavorano in Makro Labelling e da strategie di gestione oculate. Il trasferimento nella nuova sede ci ha dato l'opportunità di perfezionare e ottimizzare la struttura e di inserire nuove figure professionali, a cui nel 2016 se ne aggiungeranno altre nei comparti tecnici e commerciale. Abbiamo tutti i numeri per continuare a crescere, ma per farlo nel modo giusto riteniamo fondamentale passare attraverso un processo di analisi continuo della nostra organizzazione e di tutti i suoi processi: solo quando tutti i comparti sono in perfetta sintonia è possibile offrire la tecnologia migliore e il servizio ad alto valore aggiunto che i nostri clienti chiedono», dichiara Massimo Manzotti, presidente e direttore commerciale di Makro Labelling.

In 6 anni di attività Makro Labelling ha saputo evolversi, costruendo un'offerta ampia e completa di macchine etichettatrici industriali per i settori beverage, food, detergenza e industria farmaceutica, conquistando una credibilità sul mercato anche a livello internazionale che può essere riassunta in tre elementi fondamentali: consulenza strategica sui processi di vendita per un supporto di alto livello alle aziende, progettazione e sviluppo di soluzioni modulari, pratiche e flessibili che si basano su solide conoscenze tecnologiche e la garanzia di un servizio di assistenza post vendita e ricambi puntuale, preciso e presente. In Italia, Makro Labelling ha lavorato molto per rafforzare la sua presenza nel settore vitivinicolo, alimentare, in quelli industriali del personal e home care e della chimica. Anche l'export ha regalato grandi soddisfazioni a Makro Labelling, crescita non solo nei mercati in cui già vanta una buona penetrazione, quali l'Europa – con la Francia e l'Inghilterra in particolare – USA, la Russia e i mercati dell'Ex Unione Sovietica ma anche nei mercati del Medio Oriente e del Sud America, aree di sviluppo molto interessanti.

Anche sul fronte innovazione Makro Labelling prosegue la ricerca e lo sviluppo di soluzioni che ottimizzano ulteriormente i sistemi elettronici di orientamento delle sue macchine. Insieme al Follower in carbonio, presentato per la prima volta nel 2015, è stato sviluppato definitivamente il nuovo gruppo di etichettaggio autoadesivo MAK AHS2 che può arrivare alla velocità di 135 mt/m<sup>2</sup> (metri al minuto) per applicazioni da 40.000 a 60.000 b/h.

«L'obiettivo del 2016 – continua Massimo Manzotti – è continuare ovviamente a crescere, traguardo al quale potremo arrivare solo continuando a lavorare seriamente su tutti i fronti: tecnologia, partnership, attenzione alle opportunità dell'export, comunicazione. Ma anche continuare a offrire un servizio immediato e tempestivo di assistenza post vendita e di ricambi. Perché vendere la prima macchina a un cliente è facile, rivendere la seconda allo stesso cliente è la cosa più difficile: questo sarà il vero focus 2016».

Tag: [Etichettatrici](#), [Makro Labelling](#)

Like Be the first of your friends to like this.

Post precedente  
["I Hop\(e\) Is Noel" by Hibu per il Natale 2015](#)

Post successivo  
[Assofoodtec: l'export traina la crescita delle tecnologie alimentari](#)

Invia il tuo commento

Il tuo nome	<input type="text"/>	Inserisci il tuo nome
La tua e-mail	<input type="text"/>	Inserisci un indirizzo e-mail
Sito	<input type="text"/>	

<http://www.imbottigliamento.it/2015/12/14/2016-makro-labelling-punta-a-crescere-su-tutti-i-fronti/>

Page 2 of 3



#### Commenti recenti

8 giugno 2015  
Staff — [buonasera, dall'azienda mi segnalano questi due indirizzi: Milano - CARGO Italia - IPERCOOP](#)

17 maggio 2015  
Adriano Rossi enologo — [Dove posso trovare questi bicchieri. Per ora è stato impossibile a trovarli. Vivo a Gallarate \(Varese\). Grazie per il vostro aiuto A. Rossi...](#)

7 maggio 2015  
giovanni — [molto interessante, specialmente per quanto riguarda l'argomento delle bottiglie di plastica che contengono ftalati molto pericolosi per la salute](#)



#### News mese per mese

News mese per mese



#### Macchine Alimentari

Innovazioni all'avanguardia nel campo dell'automazione portano le aziende avicole a un nuovo livello 16 dicembre 2015



## Makro Labelling is Focussing on All-Round Growth in 2016

Released: 14/12/2015 14:48:00 Read 351 times



**The company has concluded a highly satisfactory 2015 with turnover of €14 million (15% up on the previous year), 80% from foreign markets. The strategy of further growth in 2016 is based on con-stant improvement of fundamental before and after sales services, optimisation of resources, con-stant attention to export opportunities and implementation of new technologies.**

Despite the ongoing difficult economic and social situation, in 2015, Makro Labelling has continued its growth, from consolidation on the Italian market to development of exports, company re-organisation, optimisation of resources, implementation of services and communications. The figures speak for themselves: at the end of 2015, the turnover was up by 15% with 80% coming from international markets and a total of 370 installations completed. Today Makro Labelling boasts a staff of more than 65, an increase of 10% with respect to 2014. These encouraging results are the fruit of a clearly defined strategy and constant attention to perfect harmony and coordination among all departments.

"In just a few years, we have gone from being a small enterprise to a genuine industrial company, a step made possible by the continuous capabilities of everyone working at Makro Labelling and by prudent management strategies. Transfer to the new premises enabled us to improve and optimise our organisation and introduce new professional figures. Others will join the company in 2016 in the technical and sales departments. We have everything it takes to go on growing, but to do so the right way, we believe it is fundamental to pass through constant analysis of our organisation and all its processes. Only when all departments are working in perfect harmony can we offer the best possible technology and high added value service our customers call for", declares Massimo Manzotti, President and Sales Director of Makro Labelling.

In six years of activity, Makro Labelling has evolved, building a wide and complete range of industrial labellers for the beverages, food, detergent and pharmaceutical sectors and winning credibility on both the national and international markets. This can be summed up by three fundamental elements: strategic consultancy on sales processes for top level support to companies, design and development of modular, practical and flexible solutions based on solid technological knowledge and the guarantee of a swift, precise and ever-present after sales and spare parts service.

In Italy, Makro Labelling has worked hard to reinforce its presence in the wine and food, personal and home care and chemicals sectors (in 2015, two MAK 3 labellers were installed at Italtchimica s.r.l. of Padua, one of Italy's leading detergents and cosmetics manufacturers). Exports have also given Makro Labelling great satisfaction, by increasing not just in areas where the company's market penetration was already good such as Europe (France and England in particular), the USA, Russia and the former Soviet Union countries, but also in the Middle East and South America, particularly interesting growth areas.

On the innovation front, Makro Labelling is continuing its research and development of solutions to further optimise the electronic guide systems on its machines. Together with the carbon fibre Follower, presented for the first time in 2015, development has been completed of the new MAK AHS2 self-adhesive labelling unit, able to reach speeds of 135 m/min (metres per minute) for applications from 40,000 to 60,000 b/h.

The company has also attended the most important international trade fairs, confirming its across-the-board dynamism. "Simei went very well. We presented the carbon fibre Follower and a version with slightly modified labelling unit couplings of the MAK 01 labeller, mainly but not exclusively designed

Packaging Europe News - Makro Labelling is Focussing on All-Round Growth in 2016

17/12/15 10:06

for small enterprises in the wine making sector. Highly appreciated for its self-adhesive applications, this machine was warmly acclaimed by visitors to the trade fair," says Silvia Ghizzi, Makro Labelling Sales Assistant. "In addition, in 2015 we also took part for the first time in IPACK-Ima with excellent results, giving us an interesting approach to the personal and home care market and chemicals sector, and in Brau Beviale where we presented the Roll Feed to customers mainly in the water and beers sectors of the beverages market. The success of this large volume labeller with plastic wrap-round labels on a reel, derives from its modularity, a distinguishing feature of all our products, but highly innovative for this sector".

Continues Massimo Manzotti, "The objective for 2016 is obviously to continue growing, a goal we can achieve only if we keep working seriously on all fronts - technology, partnership, attention to export opportunities and communications. But also to go on offering an immediate and prompt after sales and spare parts service. Because selling the first machine to a customer is easy, the hardest thing of all is to sell a second machine to the same customer - that will be our real focus for 2016".

More info:

[www.makrolabelling.it](http://www.makrolabelling.it)